

Besançon, le 25 septembre 2018

LA START-UP FLEXIO MET LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE À LA PORTÉE DE TOUTES LES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE

La start-up Flexio, qui édite une solution logicielle dans le domaine de la smart industry poursuit sa croissance. Après avoir bouclé son premier tour de financement en décembre dernier elle maintient son essor et signe plusieurs POC (Proof of Concept) avec des grands comptes.

Fondée en 2016, Flexio est une **solution logicielle SaaS** qui permet à ses clients industriels de composer eux-même leurs applications métier afin de **digitaliser simplement leurs processus** de : maintenance, qualité, production, HSE etc en quelques jours au lieu de plusieurs mois.

SIMPLIFIER LA COLLECTE ET LE TRAITEMENT DES DONNÉES

A partir d'une plateforme web basée sur **un écosystème qui interconnecte toutes les applications métier** des utilisateurs et **agrège tous types de données**. Flexio a conçu une boîte à outils digitale : tableaux de bord, application mobile, objets connectés (iot), pour faciliter la collecte et la valorisation des données clés.

La start-up se démarque principalement de la concurrence en **simplifiant l'exécution des processus les plus chronophages** via des scénarios personnalisables qui distribuent l'information au bon endroit au bon moment.

Avec ce dispositif, Flexio veut mettre fin à la perte de temps considérable des collaborateurs pour "pêcher les informations utiles", manipuler et remplir des documents papier, effectuer des tâches peu valorisées et fastidieuses.

Les clients actuels estiment que **la solution Flexio leur offre un gain de productivité de 20% à 50% pour chaque processus opérationnel traité**. A ce jour, la start-up basée à Besançon compte une quinzaine de clients dont Michelin, EDF, Kéolis pour les grands comptes mais **elle épaulé également des ETI et PME françaises dans leur transformation numérique**.

ET POUR LA SUITE ?

Flexio veut gagner des parts de marché en France et étoffer sa solution avec des fonctionnalités développées conjointement avec ses clients. La start-up a d'ailleurs renforcé son équipe à la rentrée avec deux nouveaux collaborateurs. Flexio compte bien poursuivre ses recrutements pour atteindre une douzaine de collaborateurs d'ici la fin de l'année.

Par la suite, **la société envisage de s'étendre à l'international**, à commencer par l'Europe et l'Amérique du Nord.

« **N**ous sommes à un tournant de notre développement où nous devons renforcer notre équipe pour répondre aux demandes de nos utilisateurs et signer de nouveaux contrats, tout en nous focalisant sur notre engagement principal : simplifier le travail de nos clients et les soutenir dans leur transformation numérique »,

Julien Brugger, fondateur de la start-up Flexio.



Secteurs d'activité

- . transports,
- . automobile
- . BTP,
- . maintenance des bâtiments,
- . energie etc.

Informations clés

CEO : Julien Brugger

Fondée en : 2016

Siège social : Besançon

Activité : solution logicielle d'optimisation des processus opérationnels dans l'industrie

Equipe : 8 salariés